



Сообщение для прессы
21 июля 2010

Packard Bell: Создавая тренд

Сегодня, почти год спустя после смены своего имиджа, компания Packard Bell продолжает успешно формировать свое ценностное предложение. Его ярким воплощением стали продукты, которые были выпущены в 2009-2010 году в расчете на пользователей, ценящих стиль и заинтересованных в приобретении уникальных продуктов высокого качества.

С самого момента создания бренда Packard Bell в 1926 году, он ассоциировался с элегантным дизайном, простотой и изысканностью. И эти ценности остаются неизменными до сих пор.

Новый имидж Packard Bell в большей мере выражает понимание тенденций развития бренда и способность их переосмысления за счет понимания источников желания и преобразования: Packard Bell пересматривает сегодняшние тенденции и закладывает основу для завтрашних достижений. Это больше, чем просто технологии. Это стиль жизни.

Сегодня линейка продуктов Packard Bell пополнилась новыми яркими вариантами расцветки, а также уникальным приложением **Packard Bell Social Networks**, делающим общение в социальных сетях как никогда более удобным.

Сейчас компания Packard Bell наконец представила новые дополнения этой линейки, отличающиеся безупречным стилем, проработкой деталей и интеллектуальными функциями

Идеальные продукты для любых целей

Мы понимаем важность дизайна, мобильности и экономии пространства; поэтому мы решили вложить средства в исследования и разработки и провести ряд опросов среди потребителей, чтобы предложить более стильные и портативные продукты.

В ближайшее время мы выпускаем следующие продукты:

- **EasyNote Butterfly s** – это не просто ноутбук, это целый мир ощущений. Это самый плоский и легкий ноутбук из всего семейства Packard Bell (всего 19 мм¹, 1.75 кг) и отличный спутник вашего мобильного стиля жизни.
 - **EasyNote X series** – это идеальное решение для любителей мультимедийных развлечений, заинтересованных в высокой производительности и энергоэффективности в плоском и легком корпусе.
-



- **dot s** с авангардным продуманным дизайном - это самый плоский и легкий² нетбук из всей линейки ультрамобильных устройств Packard Bell. Это не только надежный спутник, но и настоящее произведение искусства!
- **Серия dot a** и **dot u** для настоящих ценителей стиля, которые хотят наслаждаться преимуществами мобильных развлечений с высоким разрешением.

Кроме того, компания Packard Bell дополнила свою линейку следующими продуктами:

- **oneTwo**, новейший универсальный ПК от Packard Bell, придающий современный стиль вашему дому и предлагающий новый способ применения технологии.
- **Maestro LED 220 и 240**, экологичные сверхплоские мониторы с широким экраном, обеспечивающие высокое качество изображения.
- **Studio HD Edition** – решение для поклонников мультимедийных развлечений, которых может заинтересовать стильное и эффективное решение для хранения и просмотра файлов с высоким разрешением.

Эти результаты были достигнуты благодаря **мультибрендовой стратегии группы компаний Acer**, которая позволила определить интересы пользователей и их устремления, а затем создать продукты в соответствии с их потребностями и интересами.

За счет классификации покупательского поведения пользователей и определения ценностных предложений бренда на основе полученных результатов группе компаний Acer удалось сохранить индивидуальность и характер каждой торговой марки (Acer, Packard Bell, Gateway, eMachines) и избежать их наложения и «каннибализации».

Бренд Packard Bell, являющийся синонимом стиля и новых тенденций, приобрел популярность среди группы пользователей, заинтересованных в надежной марке, предлагающей простые, удобные устройства, соответствующие их собственной индивидуальности и позволяющие подчеркнуть ее.

Определение позиций бренда в соответствующих сегментах пользователей позволило группе Acer осуществить свою мультибрендовую стратегию, обеспечив соответствие новых линеек продуктов характеристикам, отличающим каждый бренд.

o o o o o



О компании Packard Bell

Компания Packard Bell была одной из первых, которая внедрила использование ПК в домашних условиях, превратив офисный инструмент в удобный и незаменимый атрибут современного жилища. Стильный дизайн, ценовая доступность и отличный набор функций – это отличительная черта бренда, выделяющая его среди всех европейских производителей на сегодняшний день. В 2008 году компания Packard Bell вошла в состав корпорации Acer с головным офисом в Тайване. В 2009 году мультибрендовая стратегия группы компаний Acer принесла свои результаты: компания заняла второе место в мире по продажам ПК и ноутбуков. Входящая в состав группы Acer компания Packard Bell стремится создавать экологически безопасные продукты и поддерживать экологичную цепочку поставок путем сотрудничества с поставщиками.

Дополнительная информация о компании Packard Bell доступна на веб-сайте www.packardbell.com или www.packardbell.ru

Все цены приводятся только для информации и включают НДС.

© 2010 Packard Bell. Все права сохранены. Packard Bell, логотип Packard Bell и EasyNote являются зарегистрированными торговыми знаками Packard Bell. Другие товарные знаки, зарегистрированные товарные знаки и/или знаки обслуживания, специально обозначенные или нет, являются собственностью своих владельцев.

Packard Bell HQ

Veronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Alessia Bianchi
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Италия)
Телефон: +39 02 87244321
E-mail: alessia_bianchi@breakout-agency.com

Packard Bell Russia

Elena Zlobina
Тел: + 7 (495) 980 54 44 (доб.265)
E-mail: elena.zlobina@packardbell.com